



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA
DIRETÓRIO ACADÊMICO DE BIBLIOTECONOMIA
**XIV Encontro Regional de Estudantes de Biblioteconomia, Documentação, Ciência da
Informação e Gestão da informação**
Os novos campos da profissão da informação na contemporaneidade
16 a 22 de janeiro de 2011

MULTIMÍDIAS E AS REDES DE COMUNICAÇÕES INSERIDAS NA SOCIEDADE ATUAL¹

Francisca Emanoela Guimarães Ribeiro*
Érico Veríssimo dos Santos de Lima*
Francisco Gustavo Santos Rocha*

RESUMO

O presente trabalho tem como interesse analisar a importância dos meios multimídias que estão para difundir o conhecimento e as informações que estão constantemente sendo produzidas e transformadas pelos suportes multimídias nas diferentes sociedades e conseqüentemente observar o que os meios de comunicação e multimídia causam na sociedade. Utilizamos como referencial metodológico pesquisas bibliográficas, consultas a artigos na internet, discussão em grupo, observações e registros do manuseio de pessoas interagindo com os meios de comunicação e as relações existentes entre eles. Ressaltamos que as sociedades ao longo dos tempos estão cada vez mais voltadas ao uso das multimídias e das tecnologias que vem sofrendo gradativo desenvolvimento com o uso da Internet e das redes de comunicações sociais. Para isso o homem vem se adequando aos diferentes meios tecnológicos, de maneira a fazer frente ao uso dos suportes multimídias, necessários para vida dele no dia-a-dia. Também estão inseridos dentro do contexto tecnológico os sistemas de informação, onde são colocados como gerenciadores de dados, de modo a recuperar, processar e analisar dados informacionais de um determinado conteúdo multimídia. No entanto mostra se que para a difusão das informações por meio das multimídias em cada sociedade, é preciso que todos saibam o quanto elas poderão representar no tempo futuro, trazendo ou não melhorias para os grupos sociais.

Palavras-chave: Multimídias. Sistema de informação. Rede de comunicação.

¹ Trabalho Científico oral apresentado ao GT4 – Tecnologia e Redes de Informação.

*Graduanda do Curso de Biblioteconomia da UFC manu_iug@yahoo.com.br

*Graduando do Curso de Biblioteconomia da UFC ericoverissimo10@gmail.com

*Graduando do Curso de Biblioteconomia da UFC gustavo2133@gmail.com

1 INTRODUÇÃO

No âmbito das novas conquistas adquiridas pelo homem, as multimídias vieram a ser de suma importância na difusão do conhecimento humano, através de suportes tecnológicos que com o advento da informática transformou a vida do homem. Isso permite que com essa difusão o homem passe a ter ou não domínio em seu meio social, trazendo assim formas completas de se estabelecer canais de desenvolvimento intelectual, para aqueles que participam de seu grupo.

Ligada a uma serie de fatores e às tecnologias da informação, as multimídias estão mudando o decorrer de nossa historia, trazendo uma revolução no conceito das transmissões de conhecimentos, fazendo com que haja assim uma verdadeira interação comunicacional perante as sociedades.

Grandes partes dessas inovações tecnológicas estão ligadas ao ramo da teleinformática. Com a era digital e a criação de modernos dispositivos do conhecimento, o homem esta cada vez mais indo longe, até mesmo ultrapassando as fronteiras de seu mundo real, ou seja, criando artifícios para que possibilite a conhecer novos mundos.

Nesse contexto das inovações tecnológicas, é ressaltado por Levy (1993, p. 7):

Novas maneiras de pensar e de conviver estão sendo elaboradas no mundo das telecomunicações e da informática. As relações entre os homens, o trabalho, a própria inteligência dependem, na verdade da metamorfose incessante de dispositivos informacionais de todos os tipos. Escrita, leitura, visão, audição, criação, aprendizagem são capturados por uma informática cada vez mais avançada.

Isto nos remete que o homem em torno das perspectivas de se criar novos meios de comunicações, um deles que no caso é a informática, está cada vez mais suprimindo suas necessidades, fazendo com que exista assim uma submissão total do humano para o material. Essa subordinação esta acontecendo desde a chamada Revolução Industrial, que nos séculos XVIII e XIX mudaram às formas de comportamento das sociedades, que até então devido ao uso desenfreado da razão, o homem passou a ter domínio sobre a natureza, desencadeando assim uma manifestação de idéias capazes de constituir ou até mesmo causar o mal, para o mundo em que vive.

2 AS MULTIMÍDIAS INSERIDAS NAS SOCIEDADES

As multimídias passaram a ser com o decorrer dos tempos, fundamental para a

interação entre camadas de uma sociedade. Com novos avanços e novas técnicas científicas, a era informacional ganhou novos artifícios que propusessem a melhorar consideravelmente sua disseminação.

Um desses artifícios foi à criação do computador, que hoje tem a função de ser um cérebro eletrônico que armazena, calcula e analisa dados e informações, que até então passou a fazer parte do cotidiano de milhares de pessoas. Não só o computador, mas outros tipos de tecnologias da informação estão ganhando uma dimensão extraordinária no mundo inteiro, principalmente no que está ligado aos veículos de comunicação.

Muitas Multimídias estão fazendo desses “veículos”, instrumentos que possam favorecer ou desfavorecer seu procedimento diante dos outros perante a sociedade. Isto implica que com o advento das transformações das máquinas, o ser humano está buscando explicitamente mudar os aspectos de seus comportamentos no mundo.

Para se ter uma idéia existem pessoas que não conseguem mais viver sem alguns meios de comunicações, e que sem estes, suas vidas seria um caos total, dando a idéia de que fossem como peças de vestuários íntimos, ou até mesmo parte de seu próprio corpo. Exemplificando como um dos meios de comunicações, temos o celular que hoje faz parte da sociedade e que está presente em todas as camadas sociais, desde a classe alta a classe baixa.

Isto significa que as multimídias estão presentes no mundo todo, e hoje algumas se tornaram essenciais na vida das pessoas, fazendo com que haja boa aceitação delas no mercado e uma explosiva difusão em todas as massas. Porém ainda existem pessoas que não conhecem as tecnologias midiáticas, dentre alguns motivos estão a dificuldade de acesso as novas ferramentas tecnológicas e a, levando em consideração a população brasileira que existem muitas não conseguirem se adaptar as novas tecnologias entre motivos.

Dentro desse contexto são sintetizados por Levy (1993, p. 16) que:

Quando uma circunstância como uma mudança técnica desestabiliza o antigo equilíbrio das forças e das representações, estratégias inéditas e alianças inusitadas tornam se possíveis. Uma infinidade heterogênea de agentes sociais explora as novas possibilidades em proveito próprio (e em detrimento de outros agentes), até que usam nova situação se estabilize provisoriamente, com seus valores, suas morais e sua cultura locais.

Conforme o que apresenta esse enunciado haverá sim essa possível aceitação, só que as sociedades indígenas precisarão sair de seu modelo de vida padrão para um modelo diferente dos que já viveram antes, fazendo com que haja assim uma desvalorização de sua cultura antiga, possibilitando até mesmo a extinção total.

Tudo isso faz com que analisamos o quanto às sociedades em meio aos avanços tecnológicos e a evolução das multimídias estão transmitindo o conhecimento em um ritmo acelerado de forma que, até mesmo possam mudar as perspectivas de outros ambientes sociais.

3 MULTIMÍDIAS E O AVANÇO DA RAZÃO

A razão trouxe ao homem a descoberta de novos caminhos em que ele pôde gradativamente mudar os rumos da história. Foi com o uso dela que ele passou a construir vários suportes e modelos tecnológicos, que pudessem ser compartilhados por sociedades do mundo inteiro.

Tais suportes (como a calculadora, o relógio digital, as impressoras a laser, o celular, o computador, etc.), trouxeram vários benefícios para o homem, sendo que eles se tornaram indispensáveis no cotidiano de cada um.

Entretanto para que houvesse a difusão da cognição (que é a aquisição de conhecimentos), constituída ao longo do tempo por ele, foi preciso inventar a imprensa como um canal de interação informacional, ou seja, que através dela o ser humano divulgou todo o seu legado racional, havendo assim uma assimilação de idéias em todas as partes do mundo.

Contudo a razão é analisada da seguinte forma por Levy (1993, p. 152)

É possível que não exista nenhuma faculdade particular do espírito humano que possamos identificar como sendo a 'razão'. Como alguns humanos conseguiram, apesar de tudo, desenvolver alguns raciocínios abstratos, podemos sem dúvida explicar este sucesso fazendo apelo a recursos cognitivo exteriores ao sistema nervoso. Levando em conta as tecnologias intelectuais permite compreender como os poderes de abstração e de raciocínio desenvolveram-se em nossa espécie. A razão seria um atributo essencial e imutável da alma humana, mas sim um efeito ecológico, que repousa sobre o uso de tecnologias intelectuais variáveis no espaço e historicamente datadas.

Nesse contexto é abordado de como a razão passou a ser concebida pelo homem, o transformando assim em uma fonte de inesgotável conhecimento, trazendo por isso variantes abstratas, fornecendo tecnologias em todo o espaço onde ele vive.

Porém o uso dela trouxe muitas conseqüências, fazendo com que haja um desequilíbrio em toda a sua manifestação. Isto nos remete que o homem está usufruindo dela de maneira desenfreada, criando até meios que interferem a relação dele próprio com o seu ambiente natural.

Isso pode ser exemplificado quando o homem no seu absoluto individual usa a

razão para o seu próprio bem-estar, não se importando assim com os outros e com a natureza. Com as multimídias sendo cada vez mais inseridas e geridas pela as sociedades, a razão o conduto que transformou a vida do homem, está se propagando na medida em que ele a coloca em várias formas de se manifestar.

4 MULTIMÍDIAS E A REPRESENTAÇÃO DA INFORMAÇÃO EM MEIO DIGITAL

Com o advento da informática as multimídias, ganharam mais impulso no que correspondem aos meios de comunicação criados pelo o homem. Uma das ferramentas principais que articula e transforma o trabalho desses meios é a informação.

É através dela que os fatos são gerados e também manifestados de forma que, ela exista sempre para difundir um conhecimento em qualquer hora, data e lugar. Em meios aos avanços tecnológicos a informação passou a ser distribuída através de dados eletrônicos, ou seja, que além de ser composta em suportes de conhecimentos como, por exemplo, o livro, ela esta sendo digitalizada por modernos aparelhos. Tais aparelhos fazem com que suas transmissões sejam feitas de uma maneira assustadora, fazendo assim que sua disseminação tenha uma grande velocidade.

Em sua obra “O poder da informação”, Weitzen (1991, p. 9) esclarece:

No contexto comercial de hoje, a velocidade das informações aumenta através de tecnologias e técnicas, que são tão diferentes em natureza e função quanto o lado esquerdo do cérebro é diferente do lado direito. As tecnologias usadas hoje para agilizar o fluxo de informações incluem os computadores, os telefones, os satélites [...]

Isso reafirma mais uma vez que com a era tecnológica, a informação adquiriu maior rapidez na sua consolidação, tendo dispositivos de multimídias (computadores, telefones, televisões, aparelhos de sons, câmeras fotográficas, etc.) cada vez mais modernos que a transborda gradativamente por todo o mundo. E também que com a sua distribuição em meios às sociedades modernas, foi preciso que programasse as técnicas adquiridas pelo homem ao longo dos tempos, fazendo assim que ela passe a fazer parte nos meios tecnológicos inventados por ele.

Sobre a rapidez desenfreada sobre o uso das multimídias e a propagação que a informação esta sendo espalhada, Le Coadic (2004, p. 7) afirma:

Não há mais distancia que seja obstáculo à velocidade, nenhuma fronteira detém a informação. As velocidades dos computadores se medem em milionésimos de segundo. Os satélites de telecomunicações atingem, em poucos segundos, de modo inteiramente automático, todas as regiões do mundo. Revela-se esta noção de implosão de tempo, que parece revolucionar tanto os sistemas de informações modernos quanto a noção precedente de explosão da informação. Os sistemas eletrônicos encurtam o tempo necessário à execução das tarefas de busca e processamento da informação.

Já a internet, uma das ferramentas mais usadas para a difusão da informação digital, busca sempre através de dados eletrônicos, distribuírem os devidos conhecimentos gerados de forma a suprir as necessidades das pessoas dentro de uma sociedade. Isso pode ser notado nos chamados cursos à distância, que é uma maneira de repassar informações sem que o aluno se desloque para uma sala de aula, o interligando assim pela a internet ao curso do qual ele está inserido.

5 MULTIMÍDIAS E O USO DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

As multimídias para serem bem gerenciadas precisam estar geridas por sistemas de informação, para que haja uma gestão das informações geradas através delas. Esses sistemas procuram processar informações que processam os dados coletados de qualquer tipo de suporte multimídias, levando em consideração seus processos de entradas e saídas.

O uso dos sistemas de informação veio com a necessidade de atender as demandas da sociedade em geral, através do advento tecnológico, seu uso decorre de uma adaptação constante das novas tecnologias da informação. As multimídias estão cada vez mais modernas, permitindo que esses sistemas processem modelos capazes de atender a demanda de seus usuários, fazendo assim com que haja sempre renovações nesses suportes tecnológicos.

Os aplicativos de conteúdos multimídias possuem sistemas de informação para que haja assim uma melhor interação comunicacional de comandos entre o usuário e o suporte multimídia. Existem tipos de multimídias que podem contribuir ou não com a sociedade, de forma a viabilizar disseminação informacional em redes de comunicações por todo o mundo.

A internet, um tipo de multimídia ligada a redes de comunicação, esta cada vez mais rápida no processo de disseminação do conhecimento no chamado mundo globalizado. Dentro do contexto internet e rede de comunicações, os sistemas de informação terão por objetivos capturar, recuperar e gerar dados que terão por finalidades representar o conhecimento de forma a analisar condições que garantam a solução de problemas que

aparecem na rede.

6 INTERNET, UM TIPO DE MULTIMÍDIA NO DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE (Erico)

Numa sociedade existem vários meios que interligam as pessoas uma as outras dentro dela, um deles no presente momento que mais faz o uso de conexões entre as massas é a Internet, que tem como forma conter às necessidades dos grupos em que se organiza um grupo social.

Hoje em dia sem a Internet, o homem não consegue por muitas das vezes encontrar as resoluções para os seus variados problemas. Também é certo afirmar que é o homem, o usuário mais importante dela, e que é para ele que são criados os dados informacionais.

No âmbito desse assunto Miranda (2003, p. 75-76) declara o seguinte:

É o usuário a razão última da maioria dos conteúdos e processos que se dão na Internet. Mas a Internet coloca o indivíduo no centro não somente como receptor passivo, mas também agente ativo e determinante livre de escolher o conteúdo, interagir com ele, independentemente do espaço e do tempo em que se localizam o usuário e os conteúdos. Mais que isso, a Internet enriqueceu o papel do usuário, do indivíduo, do cidadão, dotando-o com potencial e a capacidade de produtor e intermediário de conteúdos. Este fato é notável porque viabiliza a democratização da gestão e do acesso ao conhecimento e permite a realização plena do indivíduo e do cidadão enquanto ser cultural.

Com o advento da Internet houve a criação de redes sociais como modelos de pura interação, isto é, que as pessoas passaram terem contatos com outras, até mesmo que essa comunicação fossem diárias, por artefatos construídos na Web. Esses artefatos são os chamados correios eletrônicos, chats de bate-papos virtuais, grupos de discussões sobre um determinado assunto, etc. todos eles via Internet. Ela não veio somente com o intuito de responder às perspectivas e necessidades dentro de um ambiente social, mas também trazer uma série de entretenimentos, onde as pessoas possam conversar, fazer amigos e se divertirem em geral.

Isto se explica quando Moraes (2001, p. 91) fala:

Por sua vez, a Internet revela alto grau de adaptação a uma pragmática de comunicação que, combinando modelos da imprensa escrita (jornais, revistas) com a dinâmica audiovisual (sons, vinhetas, animação eletrônica), delinea configurações expressivas peculiares.

Isso também aponta que junto com outros meios de comunicações, a Internet desenvolve um laço de profunda difusão do conhecimento, gerado assim por todos os meios de multimídia. No sentido geral às sociedades estão adquirindo não só com o uso da Internet, mas também, suplementos que a modernidade está investindo, e permitindo assim a busca de valores que se adaptem ao novo modelo das tecnologias de desenvolvimento social.

7 AS MULTIMÍDIAS E AS REDES DE COMUNICAÇÕES

Com todo o aparato de conhecimentos que o homem entrelaçou com o decorrer da história, suas descobertas não se limitaram a ficarem escondidas só para ele. Mas sim a difundir com os outros de sua espécie, tudo aquilo que faz progredir, evoluir e crescer dentro de uma sociedade.

Atualmente o mundo está ligado por um emaranhado de redes de multimídias, cujo principal causador disso tudo é o homem. Essas redes podem ser classificadas como redes de comunicações, onde busca interligar e interagir sociedades espalhadas no mundo inteiro.

Dentro dessa perspectiva de interação no processo de comunicação das redes, MORAES (2001, p. 67) observa:

A era da hipervelocidade reconfigura irreversivelmente os campos da comunicação e da cultura. A força invisível dos sistemas tecnológicos subverte toda e qualquer barreira, numa rotação incessante. Os fluxos infoeletrônicos encurtam a imensidão da terra, propagando um volume incalculável de informações. A busca voraz por fluidez baseia-se na evolução galopante das redes digitais multimídias, as quais operam como provedores de dados oblíquos e instantâneos, em uma ambiência de usos partilhados e interatividades.

No chamado mundo pós-moderno a Internet, a principal rede que cresce e difunde às informações por milésimos de segundo, tem um caráter muito preciso, e que dissemina com uma extraordinária rapidez as fontes informacionais. Não só ela, mas também a televisão, o rádio, o telefone, etc. estão associados a uma categoria de suportes que interligam o homem a diferentes lugares em um único momento.

Mas também existem barreiras que impedem o homem como usuário das redes de comunicações de se interagir, uma delas está ligado ao simples fato dele não ter liberdade ao livre acesso às interações para a busca de informações. Com isso Moraes (2001, p. 87) esclarece:

Para assegurar a plena liberdade na rede, é preciso coibir com rigor as fraudes e o terrorismo digital, sem, todavia, institucionalizar regimes de censura e desrespeito à privacidade. Em nome da repressão a práticas criminosas, não se pode atropelar os fundamentos da cidadania, especialmente a livre manifestação de idéias. As legislações sobre proteção do consumidor e direitos de propriedade intelectual na Web devem ser aperfeiçoadas.

Nesse contexto o autor está se referindo mais para os assuntos voltados para Web, no que diz respeito aos direitos que um usuário da Internet deve ter, fazendo com que se torne de melhor acesso suas ânsias e conectividades nas redes com os outros.

8 CONCLUSÃO

Com o passar dos tempos às sociedades em meio aos avanços da ciência, desenvolveram artifícios que transformassem o cotidiano de cada uma delas. Construindo assim perspectivas de que as multimídias proponham trazer o crescimento na estruturação do trabalho humano, trazendo assim mudanças para o progresso de cada sociedade.

Contudo mostrou-se que para se difundir as informações por meio das multimídias em cada sociedade, é preciso que todos saibam o quanto elas poderão representar no tempo futuro, trazendo ou não melhorias para os grupos sociais.

Embora haja novos artefatos tecnológicos que transformem cada espaço social, o homem ainda não deixou de ser o controlador de seus pensamentos e ações, que, no entanto mudam o curso de sua história a cada momento.

MULTIMEDIA AND NETWORKS COMMUNICATIONS ENTERED IN SOCIETY TODAY

ABSTRACT

This work has the interest to analyze the importance of multimedia resources that are to spread knowledge and information that are constantly being produced and processed by the multimedia media in different societies and therefore observe what the media have on society and multimedia. Used as methodological literature searches, consultations with articles on the internet, group discussions, observations and records of the handling of people interacting with the media and the relationships between them. We emphasize that societies throughout the ages are increasingly focused on the use of multimedia technologies and has undergone a gradual development through the use of Internet and network communications. For this man has been adapting to the different technological means in order to tackle the use of multimedia support, necessary for his life from day to day. Are also included within the context of technological information systems, which are placed as managers of data in order to retrieve, process and analyze data for a particular informational multimedia content. However shows that for the dissemination of information through multimedia in every society, we all need to know how much they could represent the future time, or not bringing improvements to social groups.

Keywords: Multimedia. Information system. Communication network.

REFERÊNCIAS

- BAIRON, Sergio. **Multimídia**. São Paulo: Global, 1995.
- GANASCIA, Jean-Gab. **Inteligência Artificial**. São Paulo: Ática, 1997.
- LE COADIC, Yves-François. **A Ciência da Informação**. 2. ed. Brasília, DF: Briquet de Lemos/ Livros, 2004.
- LEVY, Pierre. **As Tecnologias da Inteligência**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.
- _____. **O que é virtual?** São Paulo: Ed. 34, 1996.
- MORAES, Denis de. **O Concreto e o Virtual: mídia, cultura e tecnologia**. Rio de Janeiro: DP & A, 2001.
- WEITZEN, H. Skip. **O Poder da Informação: como transformar a informação que você domina em um negócio lucrativo**. São Paulo: Makron, McGraw-Hill, 1991.